



**PIONIÈRE**

**QUERDENKER**

**MARKTFÜHRER**

# DAS KONZEPT

## **NAH. AUTHENTISCH. ECHT.**

So sind Begegnungen mit Hidden Champions – ob in Bildern oder in ausführlichen Magazingeschichten, ob im Fragebogen oder in kleinen Anekdoten, ob im Podcast oder Videomitschnitt, ob in Zitaten oder ungewöhnlichen Statements.

Hidden Champions – gemessen an Umsatz- und Mitarbeiterzahlen, an starren BWL-Kriterien? Die allgemeingültige Definition ist uns zu eng! Mit dem Projekt „The Hidden Champion“ stellen wir Unternehmerpersönlichkeiten in den Mittelpunkt. Denn wir sind der Meinung, dass gerade die Menschen, die spannende Betriebe führen, damit sogar Weltmarkt- oder Branchenführer sind, einen Blick wert sind. Wir zeigen die wahren Leuchttürme, Innovatoren und Ideengeber – mit ihren Visionen, mitunter ungewöhnlichen Gedankengängen, ihrem Arbeitsethos und Führungsstil.

Wir zeigen Hidden Champions aus einer völlig neuen Perspektive. Wir präsentieren Pioniere, Querdenker und Marktführer. Das tun wir über intensive Einblicke per Fotografie und Text. Wir bilden ab, wo und wie das Herz des Hidden Champions schlägt und schauen etwas genauer hin. Auf einer bisher nie dagewesenen persönlichen Ebene werden uns Einblicke mit Tiefgang gewährt. Und so zeigen sich die Hidden Champions als Vorbilder, mit ihrem besonderen Charakter und ihrem ganz eigenen Charme.

# UNSERE LEISTUNGEN FÜR SIE

- **Wir sind bei Ihnen vor Ort, fotografieren Sie aus unterschiedlichen Perspektiven**, treffen eine Vorauswahl der Bilder und retuschieren sie. Hier entsteht eine Unternehmensgeschichte für den Wirtschaftsblog.
- Wir führen ein **persönliches oder telefonisches Interview** mit Ihnen und sorgen für eine professionelle textliche Umsetzung.
- Redaktionelle Aufbereitung der zur Verfügung gestellten Informationen.
- Vorbereitung und Nachbereitung mit dem Interviewpartner.
- **Die Bilder und Texte können für eigene Marketingaktionen genutzt werden.**  
Sie können z.B. die Texte und Bilder auf Ihrer Website einbinden, in Ihrem Newsletter versenden, für Ihre Öffentlichkeitsarbeit in Print und Online nutzen. Das Material eignet sich auch für verschiedene Marketingkampagnen, z.B. für Broschüren, Geschäftsberichte, Messeauftritt etc.
- **Intensive Darstellung des Unternehmens auf allen Plattformen des Blogs „THE HIDDEN CHAMPION“**  
([www.thehiddenchampion.de](http://www.thehiddenchampion.de))  
Aktuell nutzen wir Kanäle wie Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Xing, LinkedIn und unseren Newsletter. Das bedeutet, wir führen Sie zu deutlich mehr Onlinesichtbarkeit und steigern Ihre Reichweite.
- In Facebookgruppen zu unternehmensnahen Themen posten wir Beiträge und machen so auf Ihre Unternehmensgeschichte, auf Ihr Alleinstellungsmerkmal und auf Ihre Marke aufmerksam. Wir filtern für Sie die entsprechenden Facebookgruppen, die zu Ihrem Unternehmen und zu Ihren Themen passen.
- **Wir nutzen unseren Presseverteiler**, um eine konstante Öffentlichkeitsarbeit umzusetzen.
- Wir erzeugen **echte Backlinks zu Ihrer Unternehmensseite.**  
Ein Backlink bezeichnet einen eingehenden Link auf eine Website, der von einer anderen Website aus auf diese führt. Die Anzahl der Backlinks ist ein Maß für die Linkpopularität einer Website und hat somit positive Auswirkung auf das Suchmaschinen-Ranking Ihrer Website.
- Nutzung des „THE HIDDEN CHAMPION“ Logos auf Ihrer Website, auf sämtlichen Presseaussendungen, in Ihren Broschüren, als Emailbanner etc. So können Sie Ihre Geschichte direkt mit dem Blog verlinken.
- Unsere Experten machen Sie fit für den großen Preis des Mittelstandes.  
[www.mittelstandspreis.com](http://www.mittelstandspreis.com)
- Wir erzählen Ihre **Unternehmensgeschichte in einem Imagefilm**. In der Konzeptionsphase sind wir bei Ihnen vor Ort, führen ein Vorgespräch und inspizieren mögliche Drehorte in Ihrem Unternehmen (Location Scouting). Nach dem Vorgespräch erstellen wir ein **Filmkonzept und ein Storyboard (Drehbuch) zu Ihrer Unternehmensgeschichte** und stimmen dies mit Ihnen ab. Am Drehtag geben Sie uns vor der Kamera ein Interview und wir filmen Sie und Ihre Mitarbeiter bei der Arbeit. In der Postproduktion schneiden wir Ihren Unternehmensfilm, unterlegen ihn mit Musik, nehmen ein Color Grading vor und stimmen den Film in zwei finalen Abstimmungsrunden mit Ihnen ab. Wenn alles passt, erhalten Sie Ihren Film in den gewünschten Formaten. **Der fertige Film wird auf unserem Youtube-Kanal von „The Hidden Champion“ eingefügt und der Link zusätzlich zur Verfügung gestellt.**

# WAS ANDERE ÜBER UNS SAGEN



„Ich wurde aufgrund des Blogs zu Vorträgen eingeladen und DER Geschäftsführer UND DAS MANAGEMENT von RTL2 sowie der Leiter der Hauptredaktion Geschichte und Wissenschaft im ZDF haben mir ein wunderbares Feedback gegeben.“

**MANUELA REIBOLD-ROLINGER**  
BAUGLÜCK GmbH



„Vielen Dank für den tollen Bericht und die ausgezeichneten Bilder! Ich beobachte eurer Schaffen aufmerksam und warte immer schon neugierig auf den nächsten Bericht von euch. Hier ist ein wirklich sehr interessantes Medium entstanden, das viel Potenzial hat. Ich wünsche weiterhin viel Erfolg und fühle mich sehr geehrt, dass ich dabei sein durfte!“

**CHRISTOPH STÄBLER**  
Alfatec GmbH



„Wow, so stolz, der Hidden Champion des Monats zu sein! Mein Dank gilt den Machern und dem Team von The Hidden Champions!“

**HOLGER ZULAUF**  
SameDayLogistics GmbH



„WOW: Unser CEO und Captain Andreas ist Hidden Champion des Monats. Must Read!“

#### **DAS TEAM VON BOLDLY GO INDUSTRIES GMBH**



„Unbekannt“, aber dennoch Vorbild.

„Es gibt sie noch, die Persönlichkeiten, die mit ihrer Neugierde, ihren Aktivitäten und ihrem Mut ungewöhnliche Geschäftserfolge erzielen. Erstaunlicherweise sind es weniger die „Vorzeige-Typen“ – also Menschen, die sich immer und überall in der Öffentlichkeit tummeln oder sich in medialer Selbstbeweihräucherung präsentieren. Vielmehr sind es die Stillen, die nahezu Unbekannten. Dabei wäre es gut, wenn man sie kennen würde, denn man kann viel von ihnen lernen. Sind sie doch Vorbild, wenn es beispielsweise um Innovationskraft oder auch um wertorientierte Führung geht.“

Für mich ist „The Hidden Champion“ daher etwas sehr Wertvolles. Wunderbare Texte, ansprechende Fotografie und eine „gute Dosierung“ machen die Seite/den Blog für mich zu einer Quelle der Inspiration. Und sind für mich auch ein Beweis dafür, dass die Inhaber und Führungskräfte von kleineren bzw. mittelständischen Firmen die wahren Macher am Wirtschaftsstandort Deutschland sind.“

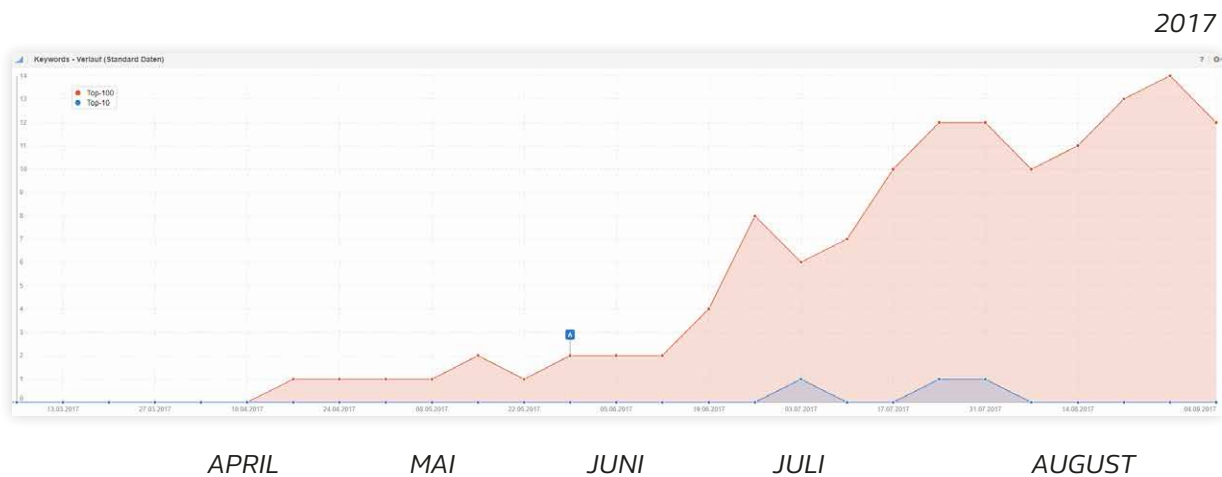
#### **WOLF HIRSCHMANN**

SLOGAN GmbH

# BUTTER BEI DIE FISCHE - AKTUELLE REICHWEITE

Unser Start war am 3. März 2017. Bis September 2017 haben wir eine Anzahl von **16.000 Lesern** generiert. Wir verzeichnen somit durchschnittlich **monatlich 2.000 Leser**. Ein Leser verbringt im Durchschnitt 2 Minuten auf unserem Blog und schaut sich 2,2 Seiten an.

In unserem Presseverteiler sind aktuell **1.800 Redaktionen** aus dem deutschsprachigen Raum, die alle persönlich auf unsere monatlich erscheinenden Geschichten aufmerksam gemacht werden. Jeden Monat versenden wir an diese Redaktionen unsere Hauptgeschichte. Zu den Redaktionen gehören auch Onlinemagazine. Blogger werden von uns je nach Thema gesondert recherchiert und individuell angeschrieben.



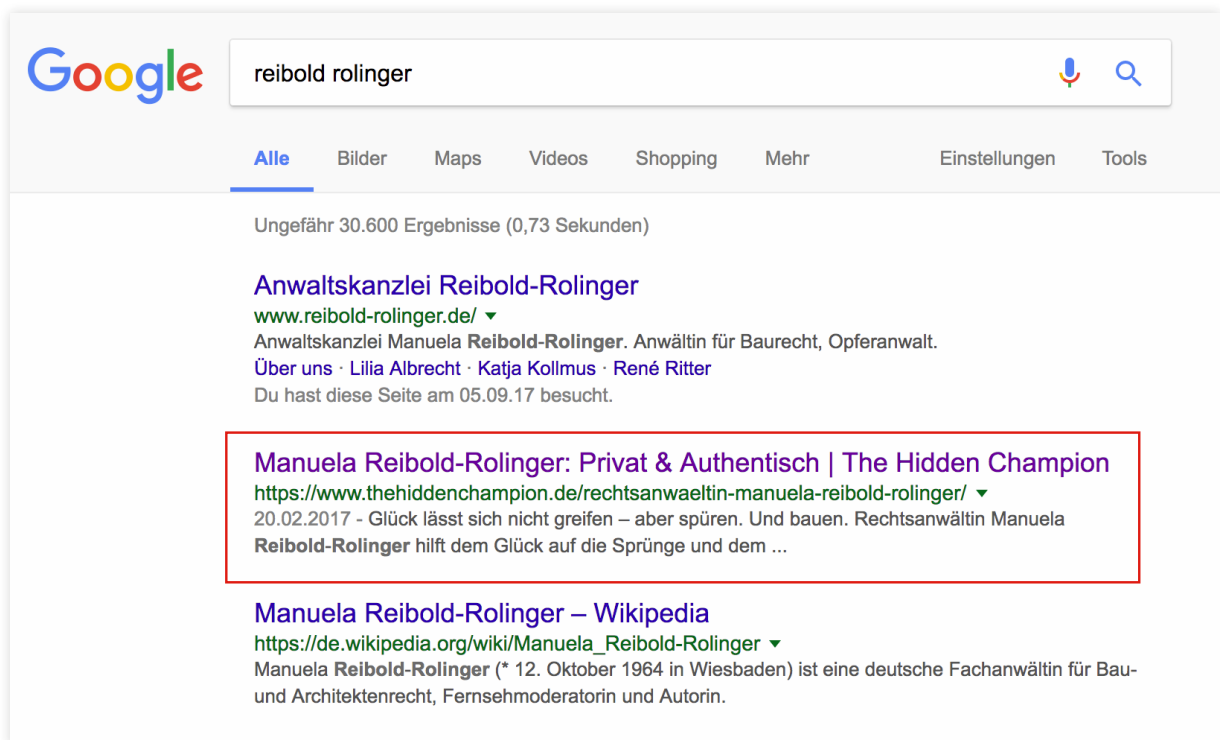
**Der Sichtbarkeitsindex** ist eine Kennzahl für die Sichtbarkeit einer Website auf den Suchergebnisseiten von Google. Je mehr Rankings zu Schlüsselwörtern (Keywords) mit hohem Suchvolumen man hat, desto höher ist die Sichtbarkeit. Zu beachten: Das Tool Sistrix trackt nicht jede existierende Suchanfrage, die Datenbank ist nicht endlos. Daher ist dieser Wert in Nischen häufig sehr gering.

Positiv beeinflussen kann man diesen Wert durch die Onlinestellung von Content, der auf suchstarke Begriffe optimiert ist.

# SICHTBARKEIT

## AM BEISPIEL REIBOLD-ROLINGER

Die Unternehmensgeschichte von Manuela Reibold-Rolinger wurde bei uns im März 2017 veröffentlicht. In den letzten Monaten konnten wir im Googleranking dadurch viel Sichtbarkeit erreichen. Bei der Googlesuche sind wir mit dem Suchbegriff „Reibold Rolinger“ auf Platz 2, obwohl Manuela Reibold-Rolinger eine eigene TV-Show auf RTL2 hat. Dies erklärt auch den wertvollen Inhalt in unseren Blog-Geschichten.



The image shows a screenshot of a Google search results page. The search bar contains the text "reibold rolinger". Below the search bar, there are navigation tabs for "Alle", "Bilder", "Maps", "Videos", "Shopping", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The search results show approximately 30,600 results in 0.73 seconds. The first result is for "Anwaltskanzlei Reibold-Rolinger" with the URL "www.reibold-rolinger.de/". The second result, highlighted with a red border, is "Manuela Reibold-Rolinger: Privat & Authentisch | The Hidden Champion" with the URL "https://www.thehiddenchampion.de/rechtsanwaeltin-manuela-reibold-rolinger/". The third result is "Manuela Reibold-Rolinger – Wikipedia" with the URL "https://de.wikipedia.org/wiki/Manuela\_Reibold-Rolinger".

Google reibold rolinger

Alle Bilder Maps Videos Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 30.600 Ergebnisse (0,73 Sekunden)

**Anwaltskanzlei Reibold-Rolinger**  
[www.reibold-rolinger.de/](http://www.reibold-rolinger.de/) ▼  
Anwaltskanzlei Manuela **Reibold-Rolinger**. Anwältin für Baurecht, Opferanwalt.  
Über uns · Lilia Albrecht · Katja Kollmus · René Ritter  
Du hast diese Seite am 05.09.17 besucht.

**Manuela Reibold-Rolinger: Privat & Authentisch | The Hidden Champion**  
<https://www.thehiddenchampion.de/rechtsanwaeltin-manuela-reibold-rolinger/> ▼  
20.02.2017 - Glück lässt sich nicht greifen – aber spüren. Und bauen. Rechtsanwältin Manuela **Reibold-Rolinger** hilft dem Glück auf die Sprünge und dem ...

**Manuela Reibold-Rolinger – Wikipedia**  
[https://de.wikipedia.org/wiki/Manuela\\_Reibold-Rolinger](https://de.wikipedia.org/wiki/Manuela_Reibold-Rolinger) ▼  
Manuela **Reibold-Rolinger** (\* 12. Oktober 1964 in Wiesbaden) ist eine deutsche Fachanwältin für Bau- und Architektenrecht, Fernsehmoderatorin und Autorin.

# PRINT-VERÖFFENTLICHUNGEN

## WIR HABEN ES GESCHAFFT!

Auf die Titelseite vom CHEmanager-Magazin (Print wie auch Online). Die Geschichte von Alois Ruf wurde zusätzlich auf der Website vom CHEmanager-Magazin veröffentlicht ([www.chemanager-online.com/themen/management/emotionen-ohne-emissionen](http://www.chemanager-online.com/themen/management/emotionen-ohne-emissionen)).

Darüber haben wir uns besonders gefreut, denn das CHEmanager-Magazin hat eine monatliche Reichweite ONLINE von 40.000 Lesern. Die Print-Ausgabe hat eine Auflage von zusätzlich 45.000 Exemplaren.

17/2017

# CHEMManager

26. Jahrgang - 6. - 19. September 2017  
DIE ZEITUNG FÜR DIE MÄRKTE DER CHEMIE UND LIFE SCIENCES



**Konjunktur**  
Wachstum des Baugewerbes belebt die Chemienachfrage in Deutschland  
**Seite 4**



**Mobilität**  
Kunststoffhersteller sind Ideengeber für Innovationen im Automobilbau  
**Seiten 7 - 12**



**Logistik**  
Digitalisierung in der Chemie- und Pharmalogistik verändert Geschäftsmodelle  
**Seiten 13 - 18**

## Emotionen ohne Emissionen

Auch in der Mobilität der Zukunft ist Platz für Individualität



Kleiner 100 µm?  
Koehler Innovative Solutions ist Ihr Partner für Produktentwicklung und Lohnfertigung.  
Wir verkapseln Ihre Ideen!

www.koehlerinnovative.com

**E**in Sportwagen mit dem Porsche-Logo auf der Motorhaube ist an sich schon ein Wert- und Lustobjekt. Ein Sportwagen mit dem Ruf-Signet allerdings ist eine völlig andere Hausnummer, das wissen vor allem Autokenner. Alois Ruf ermöglicht in der gleichnamigen Manufaktur für Hochleistungsautomobile die hundertprozentige Individualisierung des Sportwagens. Doch der Tüftler bastelt auch mit am automobilen Fortschritt. Bereits 2008 hat er mit dem eRuf den ersten elektrisch angetriebenen Sportwagen aus Deutschland vorgestellt. Das Familienunternehmen aus Pfaffenhausen gilt als „Hidden Champion“ und ist ein typischer Vertreter des erfolgreichen, aber kaum bekannten deutschen Mittelstands.

Alois Ruf führt ein bewegtes Leben zwischen Motoren, Rädern und Schrauben. Begonnen hat alles 1939, als sein Vater einen Kfz-Betrieb mit Werkstatt gründete. „Seit ich krabbeln konnte, war ich mit in der Werkstatt. Das war nicht immer ungefährlich“, erinnert sich Alois Ruf (Jahrgang 1950). „Einmal fiel ich ins Altlöffass, wurde herausgezogen und so meiner Mutter präsentiert – das war meine Taufe.“

Mit dem Pioniergeist und der Improvisationskraft des Vaters begann der Erfolg zu wachsen. „Mit wenig Mitteln viel erreichen – das war seine Devise“, sagt Alois Ruf über seinen Vater. Heute steht der Name Ruf seit mehr als einem halben Jahrhundert für die hohe Kunst, das Spitzenpotenzial guter Sportwagen zu Geschichte schreibenden Einzelstücken zu entwickeln. Überlegene Leistung, exzellentes Handling und kompromisslose Bremsen bilden die Matrix aus perfekt beherrschtem Handwerk, das den straßenzugelassenen Sportwagen-Visionen eine faszinierende Gestalt verleiht. In der Traumfabrik für Erwachsene, wie Alois Ruf sie nennt, werden Wünsche – aber auch Visionen – zur automobilen Wirklichkeit.

**Manufaktur für Hochleistungsautomobile**

Der Familienunternehmer aus dem bayrisch-schwäbischen Unterallgäu war nach eigenem Bekenntnis nicht der beste Schüler und verbrachte die Zeit lieber in der Werkstatt. „Mein Vater sagte immer: Bub, ist mir gleich welche Noten du hast. Hauptsache du kommst durch und Englisch musst du können.“ Dem weitsichtigen Vater war schon in den 1950er Jahren klar: wer nicht Englisch kann, der macht kein Geschäft.

Dass Ruf schon bald zu den Spezialisten für Instandsetzung zählte und sich sowohl in Sachen Karosserie und Getriebe als auch Motor einen Namen machte, ist einem Zufall zu verdanken: Im Jahr 1963 wird der Vater Zeuge eines Unfalls, kauft das Unfallfahrzeug – ein Porsche 356 – auf, setzt es mit Hilfe des Juniors in Stand und verkauft es unerwartet lukrativ. Durch die Restaurierung, Veredelung und Individualisierung wurde Ruf in den Folgejahren zur eigenen Marke.

„Unsere Basis ist der beste Sportwagen der Welt“, sagt Alois Ruf. Und ihm ist es mit zu verdanken, dass der Porsche 911 überlebt hat. Denn als der schwäbische Autobauer den 911er in Zeiten der Restrukturierung einschlafen lassen und dem 928er Platz machen wollte, waren die Fans entsetzt. Und während die Leistung des Sportwagens ab Werk gedrosselt wurde, bekam der seine Pferdestärken bei Ruf wieder neu verliehen und um einiges mehr gesteuert. So gelangte Ruf immer mehr ins Rampenlicht.

Fortsetzung auf Seite 12 ►

**NEWSFLOW**

**M&A News**  
\*EAS\* hat alle Anteile am niederländischen Filamente-Hersteller Innofil3D erworben.  
Shaoxing Eastlake hat Ehrfeld Mikrotechnik von Bayer übernommen.  
[Mehr auf Seite 3 ►](#)

**Unternehmen**  
Symrise will seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoß bis 2030 um 17,5 % senken.



Alois Ruf, Geschäftsführer, Ruf Automobile



# UNSERE LEISTUNG + IHR NUTZEN

Der Erfolg eines Blogs wird durch die Anzahl der Leser bewertet, gefolgt von der Klickrate für Beiträge.

Der zweite Schritt ist die Veröffentlichung von eigenen Beiträgen in anderen themen-ähnlichen Blogs und final dann in Online- und Printmagazinen.

Durch unsere Präsenz im Blog und Querverbindungen zu anderen Blogs generieren wir auf lange Sicht Veröffentlichungen.

Wir erzeugen über unsere Onlinekanäle (Facebook, Xing, Twitter, LinkedIn, Youtube, Podcast, Instagram, Google Adwords und unsere Webplattform) stetig wachsende Reichweiten – und steigern dadurch auch regelmäßig die Anzahl an Lesern.

Das bedeutet für Sie, dass Sie Ihre Außendarstellung optimieren. Durch unsere erheblichen Reichweiten erzielen Sie deutlich mehr an Sichtbarkeit und Reichweite. Das bringt Ihnen Aufmerksamkeit, vor allem Fachleute und Talente beschäftigen sich mit Ihnen als potenzieller Arbeitgeber. Das ist eine zukünftige Kernthematik.

Der Blog bringt Ihnen darüber hinaus viele Möglichkeiten für das Empfehlungsmarketing. Geben Sie Ihre Impulse und Ideen an unsere Leser weiter und profitieren Sie von einem noch besseren Unternehmensimage, das vor allem dort ankommt, wo es auf echtes Interesse stößt.

# DAS EXPERTENTEAM

## THE HIDDEN CHAMPION

Johannes Wosilat  
Postwiesenstraße 5A, 70327 Stuttgart  
info@thehiddenchampion.de  
Telefon: 0151 4000 5510



**JOHANNES WOSILAT**

Fotograf und Inhaber von  
The Hidden Champion



**DR. SIMONE RICHTER**

Texterin und Redakteurin



**ANDREAS KNOPF**

Bildbearbeiter und Bildredakteur



**TIMO GABEL**

UX Designer



**JANA MIRONOWITZ**

Social Media Managerin



**PATRICK MÜLLER**

SEO-/SEA-Spezialist



**EXZELLENZ**

**MUT**

**FÜHRUNG**

**GEWINNER**

**POLEPOSITION**

**HERZBLUT**

**INNOVATION**

**ERFOLG**

**IDEENGEBER**

**LEBENSWERK**

**WELTMARKTFÜHRER**

**MITTELSTAND**

**PERFEKTION**

**PIONIERE**

**QUERDENKER**

**SPIRIT**

**VISIONÄRE**

**LEIDENSCHAFT**

**WWW.THEHIDDENCHAMPION.DE**

# PREISLISTE JA, ICH WILL!

## PAKET BASIS



- Fotografie und Bildbearbeitung
- Interview (Storytelling)
- Veröffentlichung Blog

### IHRE INVESTITION

**6.750 EUR**

zzgl. MwSt.

## PAKET PLUS



- Fotografie und Bildbearbeitung
- Interview (Storytelling)
- Veröffentlichung Blog
- unbegrenzte Eigennutzung Text im Printbereich
- unbegrenzte Eigennutzung Bild im Online- und Printbereich

### IHRE INVESTITION

**8.800 EUR**

zzgl. MwSt.

## PAKET PREMIUM



- Fotografie und Bildbearbeitung
- Interview (Storytelling)
- Veröffentlichung Blog
- unbegrenzte Eigennutzung Text im Printbereich
- unbegrenzte Eigennutzung Bild im Online- und Printbereich
- Unternehmerfilm (Film in Form eines Interviews)
- Visagistin
- 15% Rabatt für weitere Aufträge im Foto-, Text- und Coporate-Design-Bereich

### IHRE INVESTITION

**14.900 EUR**

zzgl. MwSt.



### FOTOGRAFIE

Wir sind bei Ihnen vor Ort und setzen Sie fotografisch in Szene. Eine eigenständige Bildgeschichte entsteht.

### BILDBEARBEITUNG

Wir erstellen einen Bildlook und passen die Bilder einander an.

### STORY

Persönliches oder telefonisches Interview mit einer professionellen textlichen Aufbereitung.

### DER MITTELSTANDSPREIS

Unsere Experten machen Sie fit für den großen Preis des Mittelstandes.

[www.mittelstandspreis.com](http://www.mittelstandspreis.com)



### EIGENNUTZUNG VON BILD UND TEXT

Zusätzlich zu den veröffentlichten Bildern erhalten Sie eine weitere Auswahl an Bildmaterial in hoher Auflösung, diese können Sie unbegrenzt für Ihre eigenen Marketingaktionen (Print und Online) nutzen.

Die Magazingeschichte steht Ihnen für weitere Printveröffentlichungen (Mitarbeiterzeitung, Kundenmagazin, Firmenbroschüre, Jahresbericht etc.) zur Verfügung.



### UNTERNEHMERFILM

Wir drehen bei Ihnen vor Ort einen Imagefilm mit Video-Interview und Szenen aus Ihrem Arbeitsalltag. Filmschnitt, lizenzierte Musik und Farbkorrektur sind inklusive.

### VISAGISTIN

Wir bringen zu dem Video-Interview eine Visagistin mit.

### 15% RABATT

Auf weitere Beauftragungen von Fotografie, Text sowie PR und Coporate Design erhalten Sie einen Rabatt in Höhe von 15%.

Hiermit bestätige ich mit meiner Unterschrift den Auftrag zu den oben genannten Konditionen. Die beigefügten AGB habe ich zur Kenntnis genommen.

Ort / Datum

Unterschrift/Firmenstempel

# AGB

# THE HIDDEN CHAMPION

## IMPRESSUM

Sie schließen den Vertrag mit Johannes Wosilat, Inhaber der Marke The Hidden Champion. Johannes Wosilat Wosilat Fotografie Wienerstr. 89A 70469 Stuttgart Mobil: +49 (0) 151 40005510 Email: info@thehiddenchampion.de Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE281057916

## GELTUNG DER BEDINGUNGEN

Die nachfolgenden Bedingungen gelten für jede Vertragsbeziehung zu uns. Im unternehmerischen Geschäftsverkehr gelten die Bedingungen auch für künftig abgeschlossene Verträge, ohne dass gesondert auf die Geltung verwiesen werden muss. Entgegenstehende Bedingungen des Auftraggebers werden von uns nicht anerkannt.

## VERTRAGSSCHLUSS

Sämtliche Aufträge und Vereinbarungen bedürfen der Textform durch Brief oder Email. Mündliche Abreden bedürfen unserer Bestätigung in Textform.

## TERMINE

Erfüllungs- und Liefertermine sind nur verbindlich, wenn sie von The Hidden Champion in Textform als verbindlich bestätigt wurden. Soweit wir aus Gründen höherer Gewalt (Krankheit, Unfall, sonstige von uns nicht zu vertretende Umstände) nicht in der Lage sind, unsere Leistungen rechtzeitig zu erbringen, werden wir den Auftraggeber darüber unverzüglich unterrichten. Der Auftraggeber ist dann verpflichtet, uns eine angemessene Nachfrist zur Erfüllung zu setzen. Kann diese nicht eingehalten werden, so ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag unter Ausschluss von Schadensersatzansprüchen vom Vertrag zurückzutreten. Die Nachfrist muss mindestens 8 Wochen betragen. Bei schuldhafter nicht rechtzeitiger Vertragserfüllung (Verzug) gelten die gesetzlichen Vorschriften.

## PREISE, ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Es gelten die auf unserer Internetseite genannten Preise. Diese Preise sind Nettopreise und erhöhen sich um die gesetzliche Mehrwertsteuer. Mit Vertragsschluss – Angebot und Annahme in Textform – sind 40 % des maßgeblichen Preises fällig. Liefer- und Leistungsfristen beginnen, sobald die Zahlung unserem Konto endgültig gutgeschrieben ist. Die weiteren 60% des maßgeblichen Preises sind nach Fertigstellung und Abnahme des The Hidden Champions-Portraits in Text und Bild, durch den Auftraggeber fällig. Die Veröffentlichung bei The Hidden Champion erfolgt, sobald die Zahlung unserem Konto endgültig gutgeschrieben ist. Die Rechnung wird als PDF-Datei, per E-Mail oder per Post an den Auftraggeber versandt und ist unmittelbar nach Rechnungstellung ohne Abzug zu begleichen. Als unmittelbar im Sinne dieser AGB gilt ein Zeitraum von 10 Tagen.

## MÄNGELRÜGE UND HAFTUNG

The Hidden Champion erstellt für den Auftraggeber ein Portrait je nach gewähltem Paket, das Text und Bild enthält und Film enthalten kann. Das Porträt wird sich in das Erscheinungsbild und den Stil von The Hidden Champion einfügen. The Hidden Champion leistet dem Auftraggeber Gewähr für eine fach- und sachgerechte Durchführung der vereinbarten Leistungen. Bei Beanstandungen der Arbeitsergebnisse von The Hidden

Champion geltend die gesetzlichen Bestimmungen. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, insbesondere wegen Verzuges, Unmöglichkeit der Leistung, positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss, Mängel-folgeschaden oder unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von The Hidden Champion beruhen. The Hidden Champion haftet nicht für mittelbare Schäden oder entgangenen Gewinn. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers wegen einer Pflichtverletzung verjähren nach einem Jahr ab Ablieferung des Werkes oder Erbringung der Dienstleistung durch The Hidden Champion, sofern The Hidden Champion keine Arglist vorzuwerfen ist.

## KÜNDIGUNG

Die Kündigung von Aufträgen muss in Textform erfolgen. Auftraggeber und The Hidden Champion können den Vertrag aus wichtigem Grund kündigen. Als wichtige Gründe kommen insbesondere in Betracht: Erheblicher Dissens über Gestaltung und Durchführung des Auftrages, der eine weitere Zusammenarbeit unmöglich macht.

## LEISTUNGSVERZUG DURCH THE HIDDEN CHAMPION

Wird aus einem Grund gekündigt, den der Auftraggeber zu vertreten hat, so behält The Hidden Champion den Anspruch auf die ganze Vergütung der beauftragten Leistungen, jedoch unter Abzug dessen, was er infolge der Auflösung des Vertrages an Aufwendungen erspart. Wird aus einem Grund gekündigt, den The Hidden Champion zu vertreten hat, so steht The Hidden Champion eine anteilige Vergütung für die bis dahin erbrachten Leistungen zu, soweit diese Leistungen für den Auftraggeber verwertbar sind. Wird aus einem Grund gekündigt, den weder der Auftraggeber noch The Hidden Champion zu vertreten hat, so steht The Hidden Champion die Vergütung für die bis zur Kündigung geleistete Arbeit zuzüglich der Aufwendungen zu, die aufgrund dieses Vertragsverhältnisses erwachsen.

## KÜNSTLERSOZIALKASSE

Der Kunde muss sich eigenständig darüber informieren, dass bei der Auftragsvergabe im künstlerischen, konzeptionellen und werbeberaterischen Bereich an eine nicht-juristische Person eine Künstlersozialabgabe an die Künstlersozialkasse zu leisten ist. Diese Abgabe darf vom Kunden nicht von der durch The Hidden Champion gestellten Rechnung in Abzug gebracht werden. Für die Einhaltung der Anmelde- und Abgabepflicht ist der Kunde zuständig und selbst verantwortlich. Auf die Leistungen von The Hidden Champion fällt der aktuelle Künstlersozialabgabensatz von 4,8 Prozent an.

## VERSCHWIEGENHEIT UND DATENSCHUTZ

The Hidden Champion verpflichtet sich, über alle im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt gewordenen betrieblichen, geschäftlichen und privaten Angelegenheiten Stillschweigen zu bewahren. Diese Verschwiegenheit gilt gleichermaßen für Erfüllungsgehilfen von The Hidden Champion. Diese Schweigepflicht gilt über die Erfüllung des Vertrages hinaus. The Hidden Champion verpflichtet sich, alle zum Zweck der Vertragserfüllung überlassenen Unterlagen sorgfältig zu verwahren und gegen Einsichtnahme durch Dritte zu schützen. Die Verpflichtung zur Aufbewahrung von Unterlagen des Auftraggebers durch The Hidden Champion erlischt 6 Monate nach Zugang der schriftlichen Aufforderung zur Abholung, unabhängig davon 1 Jahr nach Beendigung des Vertragsverhältnisses.

Auf Wunsch des Auftraggebers werden nach Ausgleich aller Ansprüche aus dem Vertrag alle Unterlagen des Auftraggebers, die aus Anlass der Auftragsbefreiung übergeben wurden, herausgegeben.

Diese Sorgfalts- und Verschwiegenheitspflicht gilt auch für Informationen aus Vorgesprächen, wenn ein Vertrag nicht zustanden kommt.

Alle Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen von The Hidden Champion sind nach § 5 BDSG auf das Datengeheimnis verpflichtet. Für den Fall, dass The Hidden Champion für das Unternehmen des Auftraggebers Dienstleistungen im Rahmen von § 11 BDSG Auftragsdatenverarbeitung erbringt, wird dem Auftraggeber auf Anforderung ein entsprechender Vertrag über die Auftragsdatenverarbeitung zugesichert.

#### **TEXTE**

Vertragsgegenstand ist ein persönliches Unternehmerporträt, nicht jedoch die Erzielung eines bestimmten wirtschaftlichen Erfolges. Die Art der Dienstleistungen und Werke, sowie deren Leistungsumfang ergeben sich aus der Leistungsbeschreibung des Angebots von The Hidden Champion.

Bei besonderem Bedarf kann The Hidden Champion externe Dienstleister zur Erfüllung des Auftrags hinzuziehen. Die Geschäftsbeziehung besteht in diesen Fällen weiterhin zwischen den Vertragsparteien, es sei denn, es wird ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart.

Voraussetzung für eine vertragsgemäße Erfüllung der Leistungen ist die rechtzeitige und ordnungsgemäße Erfüllung der Mitwirkungspflichten des Auftraggebers. Wird ein Besprechungsbericht angefertigt, so gilt der Inhalt als verbindliche Arbeitsgrundlage. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt The Hidden Champion keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

#### **KORREKTURSCHLEIFEN:**

Folgende Korrekturschleifen sind enthalten: Magazingeschichte / Texte: 1 Korrekturphase, Bildretusche: 2 Korrekturphasen inklusive. Für weitere Korrekturen in beiden Bereichen erheben wir für den zusätzlichen Aufwand entsprechendes Honorar. Abgerechnet wird auf Stundenbasis mit einem Stundensatz von 120 Euro (netto) Text und 200 Euro (netto) Fotografie und 110 Euro (netto) Bildbearbeitung.

#### **URHEBER- UND NUTZUNGSRECHTE TEXTE**

Sämtliche Rechte, insbesondere urheberrechtliche Nutzungsrechte und Eigentum an den Vorarbeiten, wie Konzepten und Entwürfen, sowie allen weiteren Arbeitsergebnissen verbleiben auch nach der Aushändigung der Arbeitsergebnisse an den Auftraggeber bei The Hidden Champion, soweit sie nicht ausdrücklich schriftlich übertragen wurden.

Mit Übergabe und Übertragung der Arbeitsergebnisse in Textform und vertragsgemäßer Bezahlung der Leistungen erwirbt der Auftraggeber alle übertragbaren Rechte zu deren Verwendung und Nutzung, wie sie im maßgeblichen Angebot dargestellt sind. Alle entgegenstehenden Rechte Dritter teilt The Hidden Champion dem Auftraggeber rechtzeitig in Textform mit. Bei Veröffentlichungen wird The Hidden Champion in üblicher Form als Urheber genannt.

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Durchführung des Auftrages erforderlichen Rechte an den übermittelten Daten und Materialien besitzt. Der Auftraggeber stellt The Hidden Champion von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen Verletzung Dritter oder gesetzlicher Bestimmungen bei der Ausführung des Auftrages entstehen. The Hidden Champion wird vom Auftraggeber von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.

The Hidden Champion behält sich das Recht vor, erbrachte Arbeitsergebnisse – auch wenn sie auf Vorlagen des Auftraggebers beruhen – zu Präsentationszwecken oder in einer Referenzliste zu verwenden.

#### **FOTOGRAFIE**

Bei Personenaufnahmen und bei Aufnahmen von Objekten, an denen fremde Urheberrechte, Eigentumsrechte oder sonstige Rechte Dritter bestehen, ist der Auftraggeber verpflichtet, die für die Anfertigung und Nutzung der Bilder erforderliche Zustimmung der abgebildeten Personen und der Rechteinhabereinzuholen.

Der Auftraggeber hat den Fotografen von Ersatzansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Verletzung dieser Pflicht resultieren. Die Freistellungsverpflichtung entfällt, sofern der Auftraggeber nachweist, dass ihn kein Verschulden trifft.

Die vorstehende Regelung gilt auch dann, wenn der Fotograf die aufzunehmenden Personen oder Objekte selbst auswählt, sofern er den Auftraggeber so rechtzeitig über die getroffene Auswahl informiert, dass dieser die notwendigen Zustimmungserklärungen einholen oder andere geeignete Personen bzw. Objekte für die Aufnahmemarbeiten auswählen und zur Verfügung stellen kann.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die ihm nach Abschluss der Aufnahmemarbeiten vorgelegten Bilder innerhalb einer angemessenen Frist zu untersuchen und eventuelle Mängel gegenüber dem Fotografen zu rügen. Die Rüge von offensichtlichen Mängeln muss schriftlich innerhalb von zwei Wochen nach Ablieferung der Bilder, die Rüge nicht offensichtlicher Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen nach dem Erkennen des Mangels erfolgen. Zur Wahrung der Rügefrist genügt die rechtzeitige Absendung der Rüge. Bei Verletzung der Untersuchungs- und Rügepflicht gelten die Bilder in Ansehung des betreffenden Mangels als genehmigt.

#### **URHEBER- UND NUTZUNGSRECHTE BILDER**

Der Auftraggeber erwirbt an den Bildern nur Nutzungsrechte in dem vertraglich festgelegten Umfang. Eigentumsrechte werden nicht übertragen.

Ungeachtet des Umfangs der im Einzelfall eingeräumten Nutzungsrechte bleibt der Fotograf berechtigt, die Bilder im Rahmen seiner Eigenwerbung zu verwenden.

Die Einräumung und Übertragung der vom Auftraggeber erworbenen Nutzungsrechte an Dritte, auch an andere Redaktionen eines Verlags, bedarf der schriftlichen Zustimmung des Fotografen.

Eine Nutzung der Bilder ist grundsätzlich nur in der Originalfassung zulässig. Jede Änderung oder Umgestaltung (z.B. Montage, fototechnische Verfremdung, Colorierung) und jede Veränderung bei der Bildwiedergabe (z.B. Veröffentlichung in Ausschnitten) bedarf der vorherigen Zustimmung des Fotografen.

Bei jeder Bildveröffentlichung ist der Fotograf als Urheber zu benennen. Die Benennung muss beim Bild erfolgen.

#### **INFORMATION ZUM**

#### **VERBRAUCHERSTREITBEILEGUNGSGESETZ**

Der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, dass seit 1. Februar 2017 ein Streitbelegungsverfahren nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz existiert. Eine für den Auftraggeber zuständige alternative Streitbeilegungsstelle wäre die Allgemeine Verbraucherschlichtungsstelle des Zentrums für Schlichtung e.V. in Kehl. Wir lehnen eine Teilnahme an Streitbelegungsverfahren allerdings ab.

#### **SONSTIGES**

Erfüllungsort für Lieferung und Zahlung ist Esslingen.

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten zwischen den Vertragsparteien ist Esslingen.



**JOHANNES WOSILAT**

info@thehiddenchampion.de

Mobil: +49 (0) 151 40005510

www.thehiddenchampion.de